

## Stellenanzeigen optimieren - Tuning für Ihre Job- Postings

**So erreichen Sie ihre Wunsch-Kandidat\*innen mit ChatGPT,  
besseren Texten und wirksamen Jobtiteln**

<b>Zielgruppe</b>	Geschäftsführung sowie Mitarbeitende und Entscheider*innen aus HR- und Personalabteilungen		
<b>Termin/Zeit/Ort</b>	20.02.2024 Online	09:00 - 17:00 Uhr	Nr. 20017792
	29.10.2024 Online	09:00 - 17:00 Uhr	Nr. 20017795
<b>Referent</b>	Herr Wolfgang Brickwedde		
<b>Gebühr</b>	440,00 €/ 396,00 € für Mitgliedsunternehmen des AGV Stade, des URV und des UVC		
<b>Ansprechpartner</b>	Herr Peter Krause · Tel.: 0511 96167 24 · E-Mail: peter.krause@bnw.de		
<b>Ihr Nutzen</b>	<b>In diesem Training erfahren Sie</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ wie Sie die entscheidenden Botschaften aus der Perspektive Ihrer Zielgruppe formulieren,</li><li>▪ wie Sie ChatGPT im Personalmarketing nutzen können,</li><li>▪ wo Sie Ihre Zielgruppe erreichen,</li><li>▪ mit welchen Formulierungen und Inhalten Sie Ihre Wunschkandidaten mobilisieren,</li><li>▪ wie Sie Erwartungen und Reaktionen Ihrer Zielgruppe lenken können</li><li>▪ mit welchen konkreten Verbesserungen Sie Ihre Stellenanzeigen erfolgreicher machen können.</li></ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Einstieg und Warm-Up:</b></li><li>● Job Postings -Wie man es besser nicht machen sollte</li><li>● Praxiseck Stellenanzeigen der teilnehmenden Unternehmen</li><li>● Quick Wins für alle Teilnehmer</li><li>● <b>Optimierung der Online-Stellenanzeigen</b></li><li>● ChatGPT als Formulierungshelfer: So geht's mit KI</li><li>● Wie suchen Bewerber*innen?</li><li>● Was sind die wichtigsten Aspekte für den Erfolg einer Stellenanzeige?</li><li>● Stellenanzeigen im Urteil der Bewerber*innen</li><li>● Beispiele für gute und schlechte Anzeigen</li><li>● Beispiele teilnehmende Unternehmen</li><li>● Wie lang darf eine Stellenanzeige sein?</li><li>● Übung: Was sind die besten Jobtitel?</li><li>● Richtig machen: Jobtitel, ohne dass die Fachabteilung widersprechen kann</li><li>● Mit SEO zu mehr Reichweite</li><li>● Geschlechtsneutrale Stellenanzeigen</li><li>● Für enge Märkte: Die erfolgsbasierte Stellenanzeige</li><li>● Einblicke in die Unternehmenskultur geben</li><li>● Bewerbererwartungen managen</li><li>● Checkliste Stellenanzeigen</li><li>● Praktische Übungen an Beispielen der teilnehmenden Unternehmen</li></ul>		



## **Anmeldung und weitere Informationen über [bnw-seminare.de](https://bnw-seminare.de)**

Bitte geben Sie bei der Buchung Ihren Gutscheincode ein.

Bildungswerk der Niedersächsischen  
Wirtschaft gemeinnützige GmbH  
Höfstraße 19-21  
30163 Hannover  
Mail: [seminare@bnw.de](mailto:seminare@bnw.de)  
Telefon: 0511 96167 10